

Elecciones en el Grupo Covadonga | La campaña

Ambiente en la entrada del Grupo en la sede de Las Mestas con las tres carpas electorales de los candidatos, ayer por la tarde. | Ángel González

Pablo Palomo

Apenas se oculta el sol en la sede de Las Mestas del Grupo Covadonga, pero la actividad no cesa. Al ajetreo normal del mayor club sociodeportivo de Asturias en un día de diario, con multitud de socios entrando y saliendo de la entidad, se suma estos días el movimiento de la animada campaña electoral en la que el Grupo está inmerso. Una campaña electoral que tiene su máxima expresión en las carpas de los tres candidatos, Joaquín Miranda, Luis Mitre y José Carlos Fernández Sarasola, donde sus equipos no paran de entregar programas, atender a socios curiosos que se interesan por sus ideas y a pedir el voto de cara a la cita con las urnas del domingo. Las sensaciones entre los equipos de las candidaturas y los socios son inmejorables, con el desarrollo de la campaña por el ajetreo y por el interés que se ha generado alrededor de los comicios. Tanto es así que barren todos ellos una participación de récord. «Hay mucho mo-

El Grupo, hacia una participación de récord

«Vemos mucho interés de los socios», advierten los equipos de las candidaturas ante el movimiento en sus stands

vimiento, vemos mucha expectación», explican.

Elena Álvarez es una socia del Grupo que ayer se acercó a Las Mestas para cumplir con su rutina habitual, pero que también tomó de la mano el programa de Sarasola y el de Luis Mitre. «Conozco a gente de mi quinta, pero por ahora lo que estoy haciendo es tratar de informarme», contó. Álvarez tomó el programa de Sarasola de la mano de Juan Ansedes, miembro del equipo del exconcejal, que ayer fue el encargado de guardar el puesto en la carpa, donde también se personó el propio candidato. «Se está acercan-

do mucha gente. Llevamos ya 5.000 programas dados», dijo Ansedes.

En la zona de Luis Mitre también hubo muchísima actividad. Allí estuvieron Nuria Álvarez, María Jesús Campo y Paula Díaz. «Notamos a la gente muy receptiva. Creemos que puede haber una participación récord el próximo domingo», expresaron las tres. «Ya hemos entregado la mitad de los programas que teníamos encargados. Nuestro objetivo es hacer nuestro trabajo sin atacar al resto», añadieron. Alberto Toranzo, otro socio del Grupo, fue de los que tomaron ayer un programa de los del

empresario Luis Mitre. Este hombre confesó haberse enterado recientemente de las elecciones y ayer se encontraba aún en esa fase en la que se encuentran muchos grupistas, la de analizar todas y cada una de las propuestas de cara a decidir qué papeleta meter en la urna. «Veo que hay alternativas», contó este socio.

Joaquín Miranda estuvo ayer en su carpa junto al resto de su equipo. El actual tesorero comparte la impresión de los otros equipos de los candidatos y de muchos socios del Grupo. Es de los que cree que el próximo domingo la participación

superará cualquier tipo de expectativa. «Hay mucho interés. A mí me ha tocado vivir ya dos elecciones, desde un punto de vista diferente, claro está, pero noto que otros años había como menos expectación», analizó Miranda, que atribuyó esta situación al hecho de que haya otras dos candidaturas.

Begoña Barbón, otra socia del Grupo, se acercó ayer al puesto de Miranda aunque, como ella misma confesó, ya tiene claro que su voto será para el actual tesorero. «Se está notando mucho movimiento, está claro que hay mucho interés», añadió la mujer. En cuanto al resto de actividades, está previsto que hoy Miranda haga una presentación a los socios de lo que será su programa. El resto de los candidatos, por su parte, seguirán trabajando duramente hasta el sábado, la fecha en la que termina la frenética campaña del Grupo.

Reclamación

La campaña electoral del Grupo también está dejando los primeros incidentes. El candidato José Carlos Fernández Sarasola, tras la reclamación de otra de las candidaturas, ha recibido una amonestación por escrito por parte de la Comisión Electoral del club por contratar una empresa externa para enviar correos electrónicos de forma masiva a los socios con derecho a voto. Las tres candidaturas recibieron el pasado domingo los datos del censo, —en esa reunión estuvo el propio Sarasola— donde se especificaba claramente que, sin permiso expreso del Grupo, no se podían compartir dichos datos con ningún tercero.

Desde el equipo del exconcejal y portavoz de Ciudadanos, ignorando esta petición de permiso, contrató una empresa externa para enviar a todo el censo los citados correos electrónicos a lo largo de esta semana. La Comisión Electoral afeó el comportamiento del candidato, si bien al carecer de potestad sancionadora, tramitó una recomendación expresa al exconcejal para que cesara esta actividad y subsanara lo ya hecho. Se le dio traslado de la incidencia al club por si procediera la apertura de un expediente. La resolución la firma el presidente de la Comisión Electoral, el abogado Javier Díaz Dapena.



En la imagen izquierda, por la izquierda, Juan Ansedes y José Carlos Fernández Sarasola entregan un programa a Daniel Pérez. En la imagen del centro, Alberto Toranzo recibe un programa de la mano de María Jesús Campo, de la candidatura de Mitre, y en la foto derecha, Begoña Barbón mete un voto de Joaquín Miranda en un sobre al lado del candidato. | Ángel González